

คู่มือผู้บริโภค



องค์การบริหารส่วนตำบลภูมิ
เลขที่รับ..... 001
วันที่..... 3 ม.ค. 2566 พ.ศ.
เวลา.....

ที่ พจ ๐๓๑๘/ ๑ ๓/๖๘

ที่ว่าการอำเภอบางมูลนาก
ถนนประเทืองถิ่น พจ ๖๖๑๒๐

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕

เรื่อง เหยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ.

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ นร ๐๓๐๕/ว ๑๙๕๓๖
ลงวันที่ ๗ ธันวาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยอำเภอบางมูลนากได้รับแจ้งจากจังหวัดพิจิตรว่า สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง
ผู้บริโภค ได้จัดทำข่าว สคบ. จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ของฟรีหรือเดอร์...กับปัญหาที่ต้องเจอ เรื่อง ไข้ให้รู้
คู่ให้ดี...กับไม่ได้ยุงไฟฟ้า เรื่อง สคบ. เปิดมิติการให้บริการ Online ที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน และเรื่อง
ระวังสินค้าที่มีรังสี UV-C ให้แก่หน่วยงานใช้ประโยชน์ และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครอง
รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

อำเภอบางมูลนาก จึงขอให้ท่านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข่าว สคบ. ดังกล่าว ให้ประชาชนใน
พื้นที่ได้รับทราบ

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลภูมิ

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อโปรดทราบ

- คือเรา แจ้งใน ๑๗.๑๗.๑๗ พ.จ.อ. (สรารัฐ โกสุมา)
ปรัญาคิมฉันทะจาก สคบ. ให้โปรดทราบ
ในพื้นที่ทั้งราย
นายอำเภอ(เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ)รักษาราชการแทน
นายอำเภอบางมูลนาก

- เน้นดาวจิงจิงราย

นางสาวกวรรณ แซ่เล่า
หัวหน้าสำนักปลัด
๓ ม.ค. ๒๕๖๖

ว่าที่ร้อยเอก (วสันต์ จิตรรักษ์สกุล)
รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลภูมิ
๓ ม.ค. ๒๕๖๖

ที่ทำการปกครองอำเภอ
ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ
โทร./โทรสาร ๐-๕๖๖๓-๒๐๐๕

(นางสาวสมศรี ชินปาน)
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลภูมิ
๓ ม.ค. ๒๕๖๖

(นายธีรศักดิ์ สินสวาท)
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลภูมิ
๓ ม.ค. ๒๕๖๖

ท.๒๖

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดพิจิตร
 รับที่ 1184
 วันที่ ๒๐ ธ.ค. ๒๕๖๕
 เวลา



สำนักงานจังหวัดพิจิตร
 รับที่ ๒-๐-๖.ค. 2565
 รับที่
 เวลา ๑๕:๖๐

ที่ นร ๐๓๐๕/๑๑๕๕๓๖

ถึง สำนักงานจังหวัด

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ขอส่งข่าว สคบ. ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค จำนวน ๔ เรื่อง ได้แก่ เรื่อง ของพรีออเดอร์...กับปัญหาที่ต้องเจอ เรื่อง ไข้ให้รู้คู่ให้ดี...กับไม้ติดยุงไฟฟ้า เรื่อง สคบ. เปิดมิติการให้บริการ Online ที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน และเรื่อง ระวังสินค้าที่มีรังสี UV-C ให้แก่หน่วยงานของท่านได้ใช้ประโยชน์และเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค โดยสามารถคัดลอกลิงค์ได้ที่ <https://shorturl.asia/YWZ3u> หรือสแกน QR Code ข่าว สคบ. ทั้งนี้ ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านกรอกแบบรายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารฯ ที่ระบุไว้ในท้ายหนังสือนี้ด้วยจักขอบคุณยิ่ง



ข่าว สคบ.



แบบรายงานการเผยแพร่



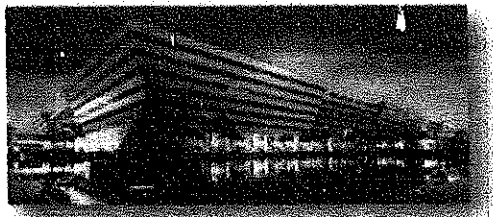
กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์

ฝ่ายเผยแพร่วิชาการฯ (นางสาวรัชฎาภรณ์)

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๓๔๗๔

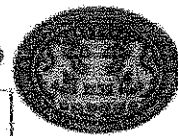
โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๙๗๗๒-๓

“โปร่งใส ทนสม้ย ใส่ใจผู้บริโภค”



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.



สำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค

ของฟรีอเดอร์...กับปัญหาที่ต้องเจอ



พูดถึงการฟรีอเดอร์สินค้าในตอนนี้อาจถือว่าเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ที่ได้รับกระแสตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค รวมไปถึงพ่อค้าแม่ค้าที่รับฟรีอเดอร์สินค้าต่างๆ มองเห็นช่องทางการทำกำไรได้จากสินค้านำเข้าที่ราคาถูกกว่าสินค้าที่ผลิตในประเทศ อีกทั้งมีภาษีบางรายใช้ฟรีอเดอร์เป็นช่องทางการหลอกลวงในการให้ยืมเงิน ซึ่งความเสี่ยงที่มักเกิดขึ้นบ่อยครั้งจากการสั่งซื้อสินค้าฟรีอเดอร์ที่ผู้บริโภคจะต้องพึงระมัดระวังมีดังต่อไปนี้

เสี่ยงต่อการถูกโกง การฟรีอเดอร์สินค้าไม่ว่าจะจากร้านค้าหรือบุคคลที่รับฟรีอเดอร์ อาจจะมีภาษีแฝงเข้ามาในรูปแบบการรับฟรีอเดอร์สินค้าหรือปลอมแปลงเป็นร้านค้า ซึ่งอาจทำให้ผู้บริโภคตกเป็นเหยื่อถูกหลอกให้โอนเงินว่าเป็นการฟรีอเดอร์ เมื่อได้เงินแล้วมีภาษีก็จะหลบหนียากต่อการติดตามเงินคืน

เสี่ยงได้รับสินค้าไม่เหมือนที่ระบุไว้ การแต่งภาพการโฆษณาให้ดูออกมาสวยงามแตกต่างจากสินค้าจริง การระบุรายละเอียดข้อมูลของสินค้าที่ไม่ครบถ้วน จึงต้องสอบถามผู้ขายให้ชัดเจนก่อนว่าสินค้าเป็นแบบที่ต้องการหรือไม่ก่อนที่จะทำการโอนเงินสั่งซื้อหรือมัดจำสินค้า

เสี่ยงได้รับสินค้าช้ากว่าที่กำหนด ปัจจัยการจัดส่งสินค้าผ่านเครื่องบิน รถยนต์ หรือทางเรือ ทำให้เกิดระยะเวลาได้รับสินค้าต่างกัน ปกติการฟรีอเดอร์จะใช้เวลารอสินค้าประมาณ ๑๐ - ๒๐ วัน ขึ้นอยู่กับประเทศและพาหนะในการจัดส่ง ดังนั้นควรหาข้อมูลก่อนการสั่งซื้อสินค้า

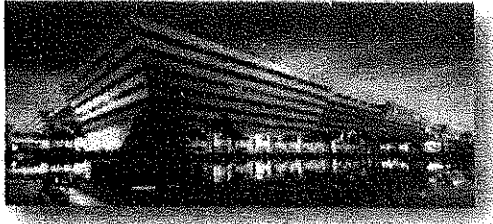
เสี่ยงที่สินค้าชำรุดระหว่างการขนส่ง ปัญหานี้ก็เป็นอีกปัญหาที่พบเห็นได้บ่อย ส่วนใหญ่เกิดขึ้นด้วยเหตุสุดวิสัย เช่น อุบัติเหตุ, น้ำหนักของสินค้าอื่นที่กดทับบนพัสดุ ได้รับแรงกระแทกระหว่างเคลื่อนย้ายขนส่ง

เสี่ยงโดนบวกค่าขนส่งที่แพงกว่าปกติ อาจจะเป็นสินค้าที่มีราคาไม่สูงแต่หารวมค่านำเข้า ค่าภาษีและค่าจัดส่งในประเทศแล้วบางครั้งอาจมีราคาสูงกว่าสินค้าที่มีจำหน่ายในประเทศ ควรตกลงเรื่องค่าใช้จ่ายการนำเข้า ค่าภาษี ค่าจัดส่งสินค้าก่อนตัดสินใจสั่งซื้อสินค้านั้นๆ

ทั้งนี้ แนะนำผู้บริโภคหากซื้อหรือได้รับสินค้าควรตรวจสอบร้านค้าที่รับซื้อหรือได้รับสินค้าว่ามีความน่าเชื่อถือ มีการจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ตรวจสอบชื่อบัญชีว่าเป็นบัญชีที่มีประวัติล่อโกงหรือไม่ก่อนการโอน โดยหากผู้บริโภคถูกละเมิดสิทธิไม่ว่าจะเป็นการได้รับสินค้าที่ไม่ตรงตามที่โฆษณา การไม่ได้รับสินค้า สินค้าที่ได้รับเสียหาย ผู้บริโภคควรเก็บหลักฐานที่ร้านค้าโฆษณาไว้ ข้อความการสนทนา หลักฐานการชำระเงิน เพื่อใช้เป็นหลักฐานในดำเนินคดีตามกฎหมายกับร้านค้าต่างๆ ต่อไป



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๑ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

ข่าว
สคบ.

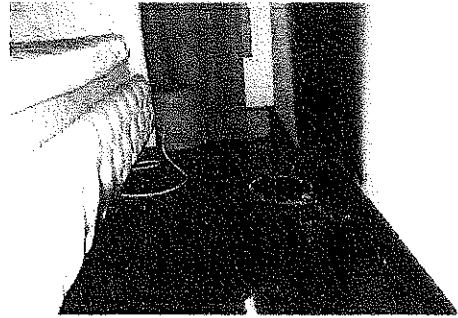


สำนักงานกรุงเทพฯ

ใช้ให้รู้ดูให้ดี...กับไม้ติดยุงไฟฟ้า

“ยุง” นอกจากจะเป็นแมลงที่สร้างความน่ารำคาญแล้ว ยังเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพอย่างรุนแรง โรคที่เป็นอันตรายหลายชนิดสามารถส่งเชื้อต่างๆผ่านยุงได้ โดยยุงจะถ่ายทอดโรคของผู้ติดเชื้อไปให้คนต่อไปได้หลายร้อยหลายพันคน ในแต่ละปีมีผู้เสียชีวิตจากโรคที่เกิดจากยุงกว่า ๑ ล้านคน ไม่ว่าจะเป็นโรคมาลาเรีย ไข้เลือดออกไวรัสเวสต์ไนล์ โรคไข้เหลือง ไวรัสซิก้า เห็นได้ว่ายุงเป็นภัยคุกคามต่อสุขภาพที่ร้ายแรง บางโรคยังไม่มี การรักษาโดยตรงหรือไม่มีวัคซีน การป้องกันและหลีกเลี่ยงการถูกยุงกัดจึงนับเป็นทางออกที่ดีที่สุด

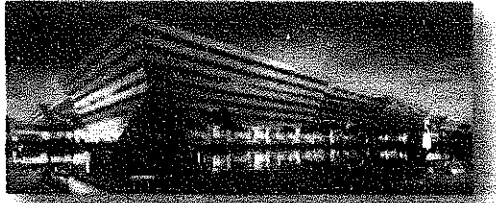
“ไม้ติดยุง” จึงเป็นอีกหนึ่งวิธีในการใช้ป้องกันภัยร้ายจากยุง เพราะหาซื้อได้ง่าย มีราคาไม่สูง แต่เมื่อมี คุณประโยชน์ก็มีก็มีโทษด้วยหากใช้งานไม่ถูกวิธี โดยหลายกรณีที่เกิด เหตุการณ์ไฟไหม้ขึ้นจากการชาร์จแบตเตอรี่ไม้ติดยุงทิ้งไว้จนเกิด การช็อตลุกลามไปถึงการไหม้สิ่งรอบข้างส่งผลต่อความเสียหายรุนแรง หรือในกรณีการสัมผัสสขตลวดของไม้ติดยุงโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งก่อให้เกิดการ ไหม้ของผิวหนังหรือการอักเสบพองในลักษณะตุ่มน้ำใสโดยส่วนใหญ่ผู้ ประสบเหตุมักเป็นเด็กเล็กๆ ที่ไปสัมผัสโดยไม่ตั้งใจ



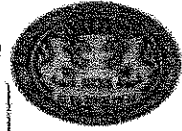
สคบ. จึงเล็งเห็นในความปลอดภัยในชีวิตและเพื่อเป็นการคุ้มครองความปลอดภัยของประชาชน คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก จึงกำหนดให้ “ไม้ติดยุงไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก” เพื่อกำหนดให้ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย จะต้องจัดทำฉลากโดยแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างครบถ้วน พร้อมระบุคำแนะนำ การใช้งาน “ควรทำความสะอาดด้วยแปรงแห้งและห้ามล้างด้วยน้ำ” และคำเตือน “ต้องเก็บให้พ้นมือเด็กขณะ ชาร์จแบตเตอรี่ต้องวางให้ห่างจากสิ่งที่ติดไฟได้ง่ายและห้ามใช้ใกล้วัตถุไวไฟ” โดยตัวอักษรมีขนาดไม่ต่ำกว่า ๓ มิลลิเมตร แสดงไว้อย่างเด่นชัด มีการติดที่คงทนที่ตัวผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ให้ผู้ที่ใช้งานอ่านได้โดยชัดเจน ผู้ใดขายสินค้าที่ควบคุมฉลาก โดยไม่มีฉลากหรือมีฉลากแต่ฉลากนั้นไม่ถูกต้อง ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน ๖ เดือน ปรับไม่เกิน ๑ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้สั่งหรือผู้นำเข้ามาในราชอาณาจักรเพื่อขาย ต้องระวางโทษจำคุกไม่ เกิน ๑ ปี ปรับไม่เกิน ๒ แสนบาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



ข่าว
สคบ.



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรุงเทพฯ



เรื่อง สคบ. เปิดมิติการให้บริการ Online ที่สะดวก รวดเร็วแก่ประชาชน

ในยุคที่เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าและพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา สคบ. จึงต้องมีการปรับตัวในทุกๆ ด้าน มีการพัฒนานวัตกรรมบริการให้บริการด้านต่างๆ ให้ตอบสนองกับผู้บริโภคได้ตรงตามเป้าหมาย ลดปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบและคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้

การรับเรื่องร้องทุกข์ผู้บริโภค หรือ OCPB Complaint ให้บริการรับเรื่องร้องทุกข์ และติดตามสถานะได้ด้วยตัวเองตลอด ๒๔ ชั่วโมง นำเทคโนโลยี AI (ปัญญาประดิษฐ์) และการเชื่อมโยงเรื่องร้องทุกข์ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มาช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคในการแก้ไขปัญหาการถูกเอารัดเอาเปรียบให้ได้รับความเป็นธรรม

การจดทะเบียนธุรกิจขายตรงและธุรกิจตลาดแบบตรง หรือ OCPB Direct ให้บริการผู้ประกอบการธุรกิจที่ประสงค์จะประกอบธุรกิจขายตรง หรือธุรกิจตลาดแบบตรง สามารถยื่นขอจดทะเบียน ยื่นแก้ไข และรายงานผลประกอบการผ่านระบบออนไลน์ได้ด้วยตนเอง ตลอด ๒๔ ชั่วโมง

การไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์ หรือ OCPB Online Mediate ให้บริการสำหรับคู่กรณี สามารถไกล่เกลี่ยปัญหา ข้อพิพาท ผ่านทางออนไลน์ โดยมีเจ้าหน้าที่ของ สคบ. เป็นผู้ดำเนินการไกล่เกลี่ยให้จนได้ข้อตกลงร่วมกัน ทำให้คู่กรณีได้รับความสะดวก ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และหลีกเลี่ยงการเผชิญหน้าของทั้งสองฝ่าย

การตรวจสอบสถานะผู้ประกอบการ ให้บริการประชาชนให้สามารถตรวจสอบสถานะผู้ประกอบการที่ได้รับการขึ้นทะเบียนการประกอบธุรกิจในด้านต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ประกอบการรายนั้นๆ มีการดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้อง โดยได้เชื่อมโยงข้อมูลผู้ประกอบการที่ได้รับอนุญาตจากหน่วยงานของส่วนราชการ จำนวน ๓๐ รายการไว้ที่แหล่งเดียว อาทิ ข้อมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ผลิตภัณฑ์อาหารและยา ทะเบียนนิติบุคคล สถานะคดี ข้อมูลทางการแพทย์ ข้อมูลที่พัก ข้อมูลการท่องเที่ยว การประกันภัย ฯลฯ

สถิติข้อมูลร้องทุกข์ เป็นการรวบรวมข้อมูลสถิติด้านการคุ้มครองผู้บริโภคและวิเคราะห์แนวโน้มและทิศทางของปัญหาการคุ้มครองผู้บริโภคในมิติต่าง ๆ เพื่อกำกับ ติดตามการแก้ไขปัญหาด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรม

การเตือนภัยผู้บริโภค ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร การแจ้งเตือนด้านคุ้มครองผู้บริโภค โดยได้เชื่อมโยงข้อมูลร่วมกับหลายหน่วยงานไว้ที่แหล่งเดียว เพื่อให้ผู้บริโภคได้มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจการซื้อสินค้าหรือใช้บริการได้อย่างถูกต้อง



อยู่กับพี่น้อง
Consumer Welfare Promotion

Chat Bot หรือ ฟีปกบ็อง เป็นนวัตกรรมการให้บริการสำหรับประชาชนที่มีข้อสงสัยหรือต้องการสอบถามข้อมูลด้านคุ้มครองผู้บริโภค ได้เข้าพูดคุยกันอีกหนึ่งช่องทาง โดยทำการประมวลผลคำถาม และประเมินหาคำตอบที่เหมาะสมตามประเด็นคำถาม รวมถึงสามารถแนะนำไปยังฐานข้อมูลที่ได้มีการเชื่อมโยงข้อมูลไว้ สามารถใช้บริการได้ที่ เว็บไซต์ <https://www.ocpb.go.th> หรือเว็บไซต์ OCPB Connect หรือ แอปพลิเคชัน OCPB Connect ได้ทั้ง android และ iOS



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com



สคบ.



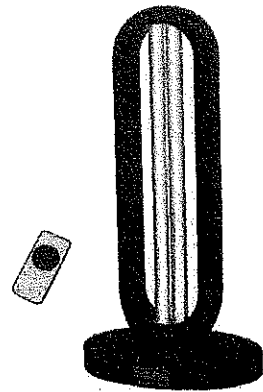
สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรุงเทพฯ

ระวัง สินค้าที่มีรังสี UV-C

ในปัจจุบันนี้มีการผลิตหรือนำเข้าสินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลตความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV -C) เป็นองค์ประกอบของสินค้าเพื่อขายสำหรับใช้ในการป้องกันตนเองจากเชื้อโรคต่างๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น จากการวิจัยพบว่า รังสี UV - C มีอันตรายจากการสัมผัสหรือกระทบของรังสี UV - C โดยตรงซึ่งอาจเป็นสาเหตุของการเกิดโรคมะเร็งผิวหนัง รวมทั้งเป็นอันตรายต่อดวงตาทำให้เกิดโรคต้อกระจก ตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อมก่อนวัยอันควรได้ คณะกรรมการว่าด้วยความปลอดภัยของสินค้าและบริการจึงได้มีคำสั่ง ห้ามขายสินค้าหรืออุปกรณ์ที่มีรังสี UV - C เว้นแต่จะทดสอบหรือพิสูจน์ได้ว่าสินค้านั้นไม่เป็นอันตรายแก่ผู้บริโภค

เมื่อผ่านการทดสอบพิสูจน์แล้วตามข้างต้น ผู้ประกอบธุรกิจจะขายสินค้าดังกล่าวได้ จะต้องปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง “ให้สินค้าที่มีรังสีอัลตราไวโอเลต ความยาวคลื่นช่วงซี (Ultraviolet C หรือ UV - C) เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก” ซึ่งต้องมีการระบุข้อความ รูป รอยประดิษฐ์ หรือภาพตามความเหมาะสมแล้วแต่กรณี โดยข้อความนั้นจะต้องตรงต่อความเป็นจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับสาระสำคัญของสินค้านั้น และต้องเป็นภาษาไทยหรือภาษาไทยกำกับกับภาษาต่างประเทศ เพื่ออธิบายให้เข้าใจความหมายของรูป รอยประดิษฐ์หรือภาพ ที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ต้องมีการแสดงวิธีใช้ ข้อแนะนำ คำเตือน ข้อห้ามใช้ วันเดือนปีที่ผลิต และราคา โดยระบุหน่วยเป็นบาทด้วย



อยากฝากเตือนผู้บริโภคก่อนที่จะเลือกซื้อสินค้า ควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าในสินค้านั้นมีมาตรฐาน ควรเลือกซื้อจากร้านค้าที่น่าเชื่อถือ เพื่อหลีกเลี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๓๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com